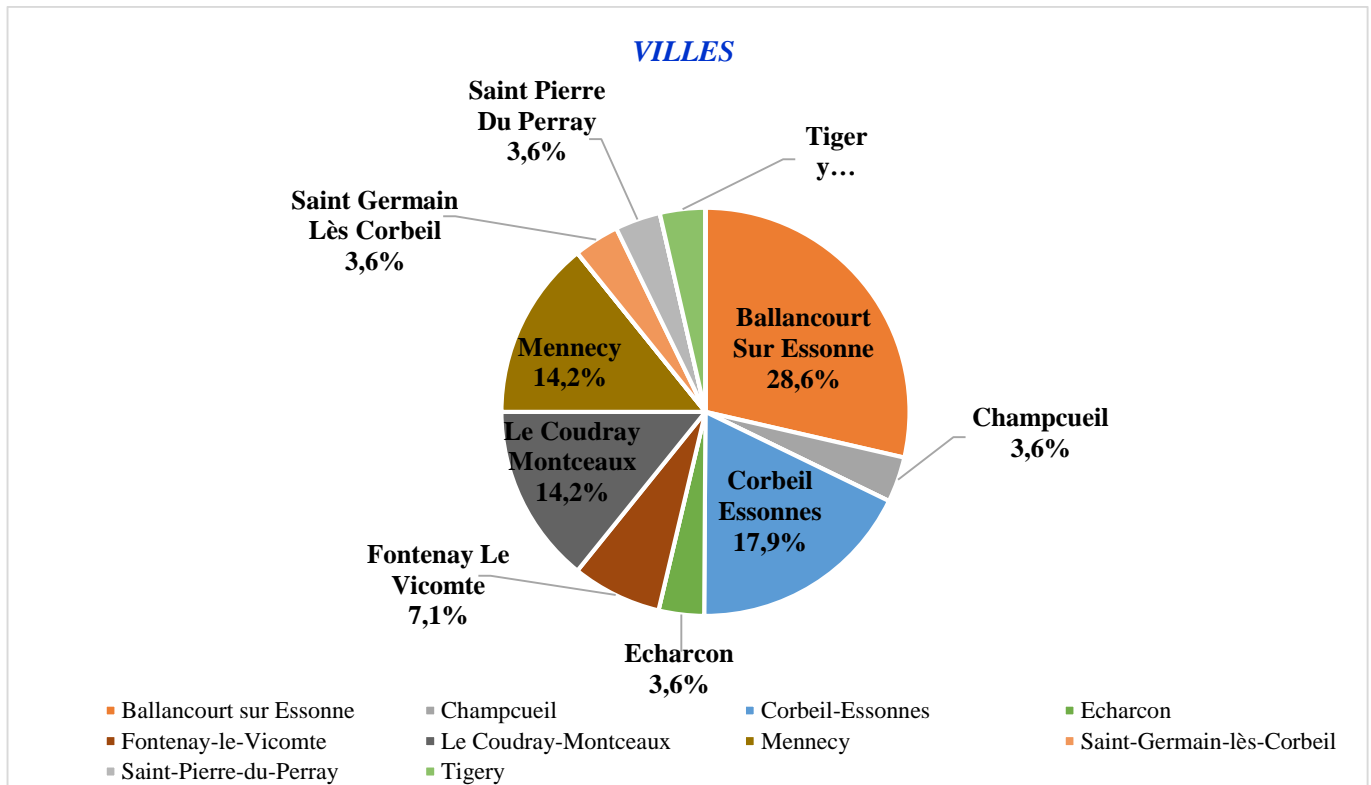


Résultats des questionnaires de satisfaction 1^{er} mois SAAD 2020

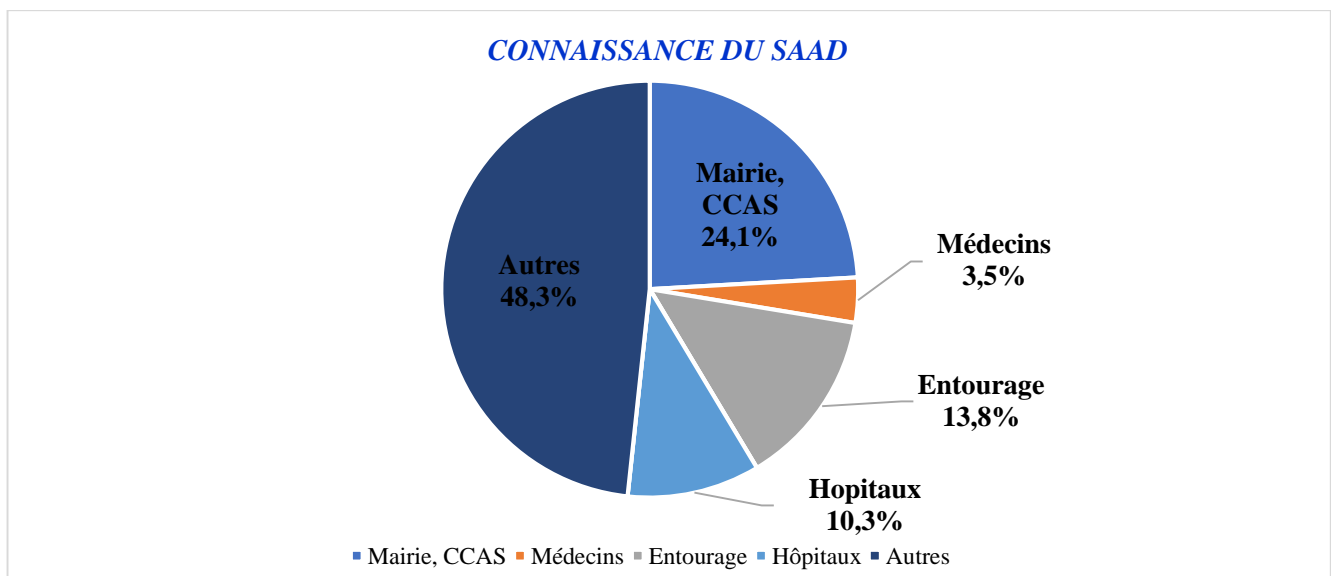
Ville :

3,6% n'ont pas répondu.



Comment avez-vous connu le service d'aide à domicile (SAAD) ?

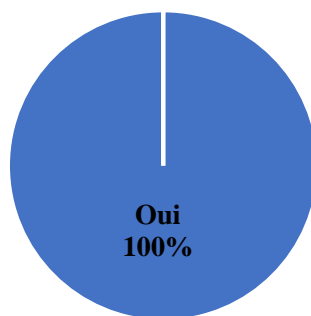
0% n'ont pas répondu.



Avez-vous trouvé facilement notre organisme ?

10,3% n'ont pas répondu.

FACILITÉ À TROUVER L'ORGANISME

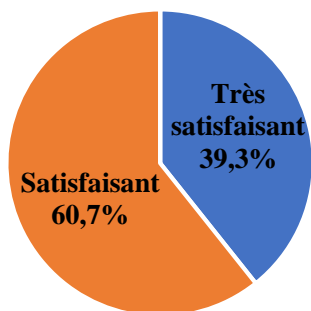


■ Oui ■ Non

Quel est votre avis sur l'accueil dans notre service sur :

3,6% n'ont pas répondu.

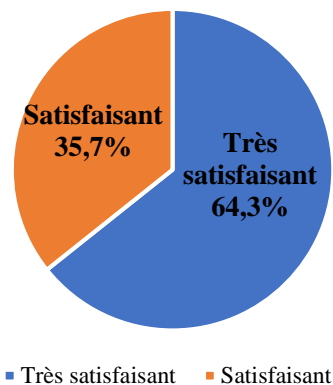
LES HORAIRES D'ACCUEIL



■ Très satisfaisant ■ Satisfaisant

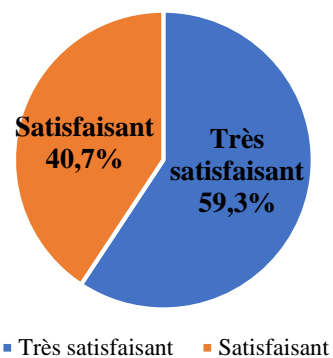
3,6% n'ont pas répondu.

L'AMABILITÉ, LA DISPONIBILITÉ ET LE PROFESSIONALISME



6,9% n'ont pas répondu.

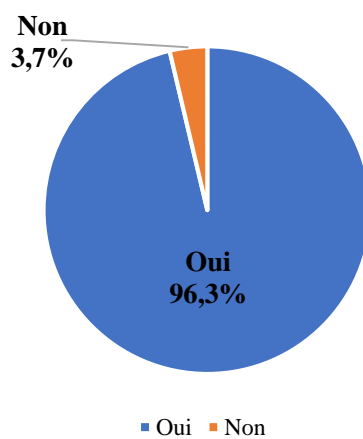
LA MISE EN CONTACT AVEC LE BON INTERLOCUTEUR



Pensez-vous avoir été bien informé sur :

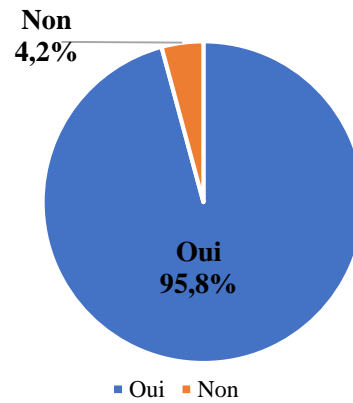
6,9% n'ont pas répondu.

LES SERVICES PROPOSÉS



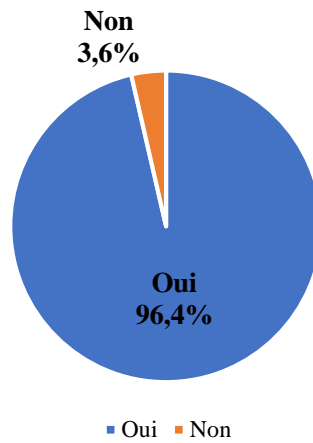
17,2% n'ont pas répondu.

LES AVANTAGES/INCONVÉNIENTS DES MODES D'INTERVENTION



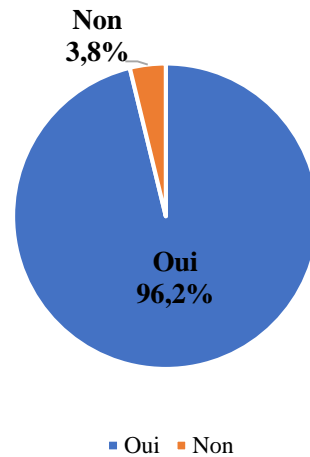
3,4% n'ont pas répondu.

LE COÛT ET LES MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE



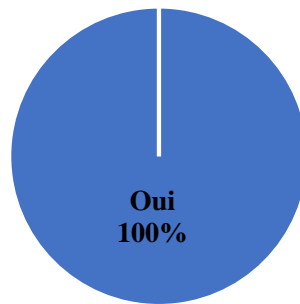
10,3% n'ont pas répondu.

LE RÔLE DES INTERVENANTS



10,3% n'ont pas répondu.

LE RÔLE DU RÉFÉRENT OU DU CORRESPONDANT

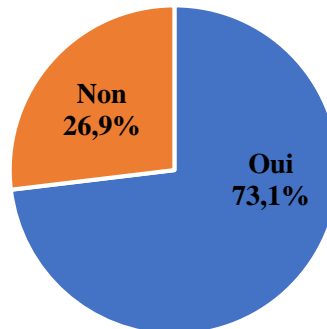


■ Oui ■ Non

Vous a-t-on remis une documentation sur les services proposés ?

10,3% n'ont pas répondu.

DOCUMENTATION

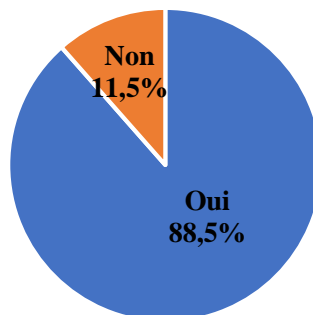


■ Oui ■ Non

Une étude des besoins à votre domicile a-t-elle été réalisée, pour répondre à votre demande ?

10,3% n'ont pas répondu.

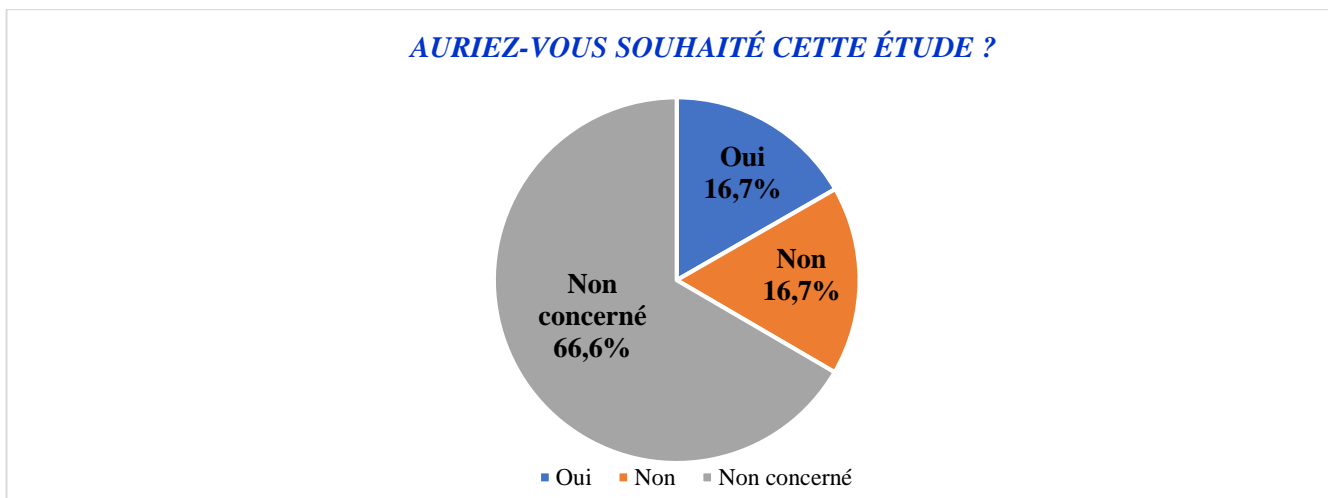
ÉTUDE DES BESOINS À DOMICILE



■ Oui ■ Non

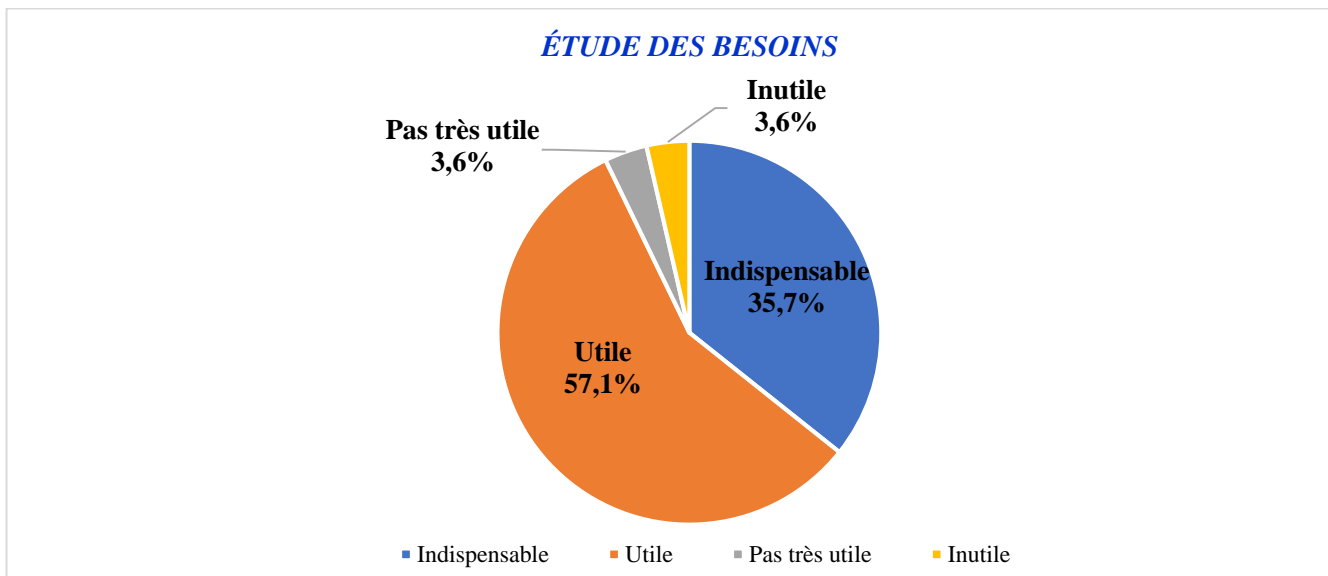
Si non, auriez-vous souhaité cette étude des besoins ?

17,2% n'ont pas répondu.



Diriez-vous que cette étude des besoins à votre domicile est :

3,4% n'ont pas répondu.



Pensez-vous avoir été bien compris ?

10,3% n'ont pas répondu.



Conclusion :

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration de la qualité, nous proposons à tous nos nouveaux usagers, une enquête de satisfaction dans le mois suivant la mise en place des interventions. Les résultats de cette enquête révèlent une satisfaction générale des nouveaux usagers qui considèrent qu'ils ont bien été informés sur les modalités de prise en charge ainsi que l'organisation. De même, dans leur ensemble, les nouveaux usagers considèrent que leurs besoins ont bien été compris.